

# Mobiele evangelisten

Op de elfde editie van Mobile Monday Amsterdam greep de menigte de macht. [INTERACTIEF](#)

Het was een zonovergoten Pinkstermaandag maar Bart en Sanne van Poll overwogen geen moment om naar het strand te gaan. Met ruim vierhonderd druk twitterende professionals zaten zij zes uur lang geboeid te luisteren op Mobile Monday (MoMo) Amsterdam. Als eigenaars van SpottedbyLocals.com, een uitgeverij van city-blogs met tips over de leukste plekken in Europese steden, werd het jonge echtpaar vandaag aangetrokken door het thema Visions on mobile. 'Mobiel wordt steeds belangrijker voor een internetuitgever. Wij hebben onlangs een aparte mobiele website gelanceerd. Adverteren op mobiele apparaten is een vrij nieuw fenomeen waar nog weinig over bekend is.'

Om daar verandering in te brengen, had de organisatie van deze elfde MoMo zwaar goeroegeschat in stelling gebracht. Sommigen concentreerden zich vooral op de sociale implicaties van de mobiele ontwikkelingen, zoals de Brit Alan Moore met zijn lezing 'Social marketing intelligence, the black gold of the 21st century'. Subtitel was: 'communities dominate brands', en dat moet zich volgens Moore gaan vertalen in 'wij-media voor een wij-soort'. De eco-geëngageerde Jamais Cascio was pessimistischer. De komende twee decennia worden een 'hel' op onze opwarmende en politiek instabiele planeet, maar mobiele intelligentie maakt ons sterker en sleept ons

misschien wel door het rampentijdperk.

## SOCIALE REVOLUTIE

Hét geweten van de interactieve generatie is Howard Rheingold, vooral bekend van zijn boek 'Smart Mobs' uit 2002. Op speciaal verzoek van de MoMo-organisatie keerde hij terug naar dat baanbrekende werk, om onder meer vast te stellen dat de volgende revolutie geen technologische is, maar zich afspeelt in de sociale omgangsvormen. Klonk Rheingold soms wat onsamenhangend, daar was Andrew Grill uitermate to the point in zijn prikkelende verhandeling 'This time...it's personal; how mobile challenges everything we thought we knew about advertising'. Grill noemt zich op zijn visitekaartje 'mobile advertising evangelist', maar zong zeker geen halleluja. Daarvoor gaat er nog te veel fout in mobiele reclame, vertelde hij gepassioneerd. 'Mijn vrouw denkt dat Google geen reclame heeft...' De zaal lachte. 'Omdat het zo relevant is, merkt ze het niet.' Naar zulke relevantie moeten mobiele marketeers volgens Grill nog veel meer toe, maar dan zal de conversie ook enorm zijn en de meetbaarheid tien keer groter dan op tv.

Hij kreeg de handen net zo op elkaar als de humoristische Robert Rice. De Amerikaanse serie-entrepreneur stond aan de wieg van diverse massively multiplayer online games (MMO's) en werpt zich dezer dagen op als dé kenner van 'augmented reality'.

Rice vindt dat telecomaانبieders onze glanzende 'immersive' toekomst saboteren met hun wurggreep op mobiele media. 'Zij zullen de dinosauriërs achterna gaan.' Dat zal MoMo-sponsor Vodafone leuk hebben gevonden.

## HYBRIDE REALITEITEN

Voor wie in alle realiteiten de realiteit uit het oog dreigde te verliezen, plaatste Joseph Pine ze nog eens haarfijn in een schema. De co-auteur van The Experience Economy liet hoofden tolleren met zijn puur theoretische presentatie 'Multiverse & metaverse'. Hybride realiteiten, daar waar de diverse domeinen samenkomen, is waar we naartoe gaan. 'Straks weten we niet meer waar we geweest zijn, alleen dat we een geweldige tijd hebben gehad.'

Engagement, politiek, keiharde marketing en futuristische theorieën; de ideeënmix op Mobile Monday moet vooral tot discussies leiden, aldus medeorganisator Sam Warnars. Voor hem zijn de events meer dan alleen inspiratie opdoen. 'Ik vind dat het gevarieerde publiek en de informele sfeer minstens zo belangrijk zijn voor het slagen. Dit leidt tijdens de borrel tot interessante gesprekken waarbij de visies van de sprekers tot ideeën voor praktische toepassingen leiden.' En dat is precies waar Bart en Sanne van Poll voor kwamen.

[www.mobilemonday.nl](http://www.mobilemonday.nl)

## 'TELECOMAANBIEDERS ZULLEN DE DINOSAURIËRS ACHTERNA GAAN' ROBERT RICE



Twitteren op Mobile Monday



Pessimist Jamais Cascio

